

PEINTURE SUR VERRE ET PORCELAINE

Un nouveau DVD pour Julie Lafaille

MARIE-PIER GAGNON
marie-pier.gagnon@canadafrancais.com

Artiste spécialisée dans l'art du faux vitrail, Julie Lafaille se lance maintenant dans la création d'œuvres sur verre et sur porcelaine. À l'occasion du prochain Salon des arts décoratifs de Saint-Hyacinthe, qui se tiendra du 14 au 16 octobre, elle lancera un DVD dévoilant trucs et conseils.

Après avoir enregistré deux premiers DVD destinés à démystifier l'art du faux vitrail aux yeux du grand public, Julie Lafaille a eu l'idée de faire de même avec une autre technique artisanale qui pique la curiosité: la peinture sur verre et sur porcelaine. Pratiquant elle-même cet art depuis cinq ans, elle a regroupé sur un DVD toute l'information qu'elle considère nécessaire à une bonne compréhension de la technique.

«Mon but était de dire au public: "regarde, c'est accessible"», explique l'artiste de Saint-Jean-sur-Richelieu. Pour ce faire, elle a choisi d'expliquer toutes les étapes menant à la création d'une oeuvre, d'offrir des conseils pour la finition, de parler du séchage et de la cuisson, de proposer quelques solutions à des problèmes courants et d'expliquer une dizaine de techniques permettant d'ajouter un petit plus aux créations.



Après le faux vitrail, Julie Lafaille se lance dans la peinture sur verre et porcelaine.

«Par contre, je ne présente pas des patrons. J'offre plutôt des indications pour trouver l'inspiration. La peinture sur verre et porcelaine est quelque chose de très créatif», mentionne l'artiste. Cette dernière affirme également qu'il n'est pas nécessaire d'être très habile en artisanat pour parvenir à faire de belles créations. La technique est même accessible aux enfants puisqu'aucune odeur ne se dégage des produits et

que ces derniers sont lavables à l'eau.

PRODUCTION

La production du DVD simplement intitulé *Techniques de peinture sur verre et porcelaine* a entièrement été menée de front par Julie Lafaille. Autrefois graphiste de profession, cette dernière a multiplié les rôles pour permettre à la fois son enregistrement et sa distribution. Elle s'est entre autres transformée en caméra-

woman, misant sur des plans simples rendant justice aux détails des différentes étapes de création.

Comme bien des réalisatrices, elle a également eu de la difficulté à condenser son contenu, choisissant volontairement de présenter des séquences plus longues que ce qui se fait habituellement dans le milieu. «Je voulais que les gens puissent vraiment assimiler les techni-

ques», mentionne-t-elle. Au final, c'est donc un DVD contenant deux heures et demie de matériel que Mme Lafaille présente.

Et pour briser la glace, l'artiste a choisi de faire le lancement officiel de son nouveau produit à l'occasion du Salon des arts décoratifs de Saint-Hyacinthe. Il s'agira de son premier gros événement de la saison. L'artiste se déplacera ensuite à Lévis où elle assistera au Rendez-vous DiffuZart Lévis en novembre. Bref, un automne qui s'annonce chargé pour celle qui a fondé la compagnie Des idées plein la tête il y a quelques années seulement.

Une fois l'automne terminé, Julie Lafaille décidera si le projet d'un quatrième DVD verra le jour. Il faut spécifier que l'artiste consacre en moyenne une année complète de travail pour chaque production. Cette fois, elle envisage la possibilité de faire une incursion dans le monde du collimage (*scrapbooking*). Parallèlement, elle continuera de créer et de publier des patrons pour le faux vitrail, elle qui compte déjà 38 publications du genre en vente dans les magasins.

Le DVD *Techniques de peinture sur verre et porcelaine* sera disponible dans les magasins d'artisanat dès la mi-octobre. Il est également possible de le commander sur Internet au www.desideespleinlatete.com. Le coût est de 19,95\$. ■

KE\$HA
est passée chez
nous le temps
d'un spectacle
en plein air
Avoir su...

**LE CANADA
FRANÇAIS**

POUR SAVOIR, FAUT L'AVOIR

moncanadafrancais.com

651860101C_20111013

En octobre
les musées de la Montérégie
vous donnent des ailes!

25 musées à découvrir
et des prix à gagner!

Pour l'occasion
LE CANADA FRANÇAIS vous invite
à visiter les musées suivants :

Musée Missisquoi
Stanbridge East
Musée du Haut-Richelieu
Saint-Jean-sur-Richelieu
Blockhaus de la rivière-Lacolle
Saint-Paul-de-l'Île-aux-Noix
Lieux historiques nationaux :
Canal-de-Chambly
Fort-Chambly
Fort-Lennox
Saint-Paul-de-l'Île-aux-Noix

Gagnez une escapade
au-dessus de la région!

montmusée
Réseau des musées de la Montérégie
Renseignements : 450 464-1727



museesmonteregie.com

649186101C_20110925-Z



LE CANADA
FRANÇAIS
1860 150 2010